

Dein Start in eine internationale PR-Karriere – Jetzt bewerben zum PR-Workshop!

Hotwire ist eine internationale PR-Agentur auf Erfolgskurs und hat ehrgeizige Wachstumsziele. Deshalb suchen wir ebenso ehrgeizige Hochschulabsolventen für unser Frankfurter Team. Und damit wir die Richtigen finden, veranstalten wir einen eintägigen PR-Workshop für Studierende im Hauptstudium und Absolventen.

Bewirb dich jetzt um die Teilnahme am

HOTSHOP

am Samstag, 12. Mai 2007

Ein Tag PR live!

Entwickle mit Studierenden und Absolventen aus ganz Deutschland eine PR-Kampagne für ein cooles High-tech-Unternehmen und lerne aus erster Hand, wie eine Wettbewerbspräsentation vorbereitet und durchgeführt wird. Strategieentwicklung, kreative Ideenfindung und Präsentation inklusive. Hotwire-Berater stehen jedem Team als Coaches zur Seite.

Es winken echte PR-Jobs!

Der Hotwire HOTSHOP dient Hotwire zur Vorauswahl geeigneter Kandidaten für mehrere Trainee-Stellen, die wir im Sommer vergeben werden. Es geht für Dich also um einen möglichen PR-Job in Europas schnellstwachsender PR-Agentur – der Spaß wird trotzdem nicht zu kurz kommen. Versprochen!

Was für mich?

Egal ob du schon immer PR-Berater werden wolltest oder die Öffentlichkeitsarbeit erst kürzlich als Job-Perspektive für dich entdeckt hast, Hauptsache, du bist im Hauptstudium (Studiengang egal) oder nicht länger als ein Jahr Absolvent. PR-Vorerfahrung ist von Vorteil, aber nicht Bedingung. Gute Englisch-Kenntnisse hingegen Pflicht.

Nicht im Hauptstudium, aber trotzdem interessiert? Kein Problem, einfach trotzdem bewerben und du bist im Kandidaten-Pool für künftige Hotwire-Jobs.

Klar mach ich mit! Wann geht's los?

Bewerbungsformulare gibt's unter HOTSHOP@hotwirepr.com. Einfach ausfüllen und zurückmailen. Aber Beeilung!

Bewerbungsschluss ist schon Donnerstag, der 19. April 2007!

HOT... wer?

Hotwire ist eine junge und dynamische, internationale PR-Agentur. Wir arbeiten in länderübergreifenden Teams (London, Paris, Mailand, Madrid und Frankfurt/Main) für Kunden aus den Bereichen Technologie, Telekommunikation und Neue Medien. Bei uns zählen die besten Leute mit den besten Ideen.

Unsere Kampagnen wurden international bereits mehrfach mit Preisen ausgezeichnet. In Deutschland gibt es Hotwire seit Januar 2001. Für unser Team im Herzen von Frankfurt suchen wir beim HOTSHOP neue aufstrebende Hotwirer, die mit uns ihre PR-Karriere starten wollen.

Alle Informationen auch unter www.hotwirepr.de unter Jobs+Karriere