

Medienmitteilung

PROFILE 2007: Wie messbar ist Unternehmenskommunikation?

Ist Unternehmenskommunikation messbar? Die vielschichtige Debatte über den Wertschöpfungsbeitrag von Kommunikation in Unternehmen hat Hochkonjunktur in Theorie und Praxis. Ein bundesweiter Fachkongress am 25. Oktober in Münster richtet den Blick auf Potenziale und Grenzen des Kommunikations-Controllings.

Münster, 20. Juli 2007. Die Zeiten, in denen sich Unternehmenskommunikation jenseits betriebswirtschaftlicher Erfolgsnachweise entfalten konnte, scheinen endgültig vorbei. Auch den vermeintlichen Status von Kommunikationsprofis als „kreative Exoten in der Welt der Wirtschaft“ halten viele für überholt. Der bundesweite Fachkongress *PROFILE 2007: Kommunikations-Controlling – Wie messbar ist Unternehmenskommunikation?* bietet leitenden Mitarbeitern und Entscheidungsträgern in der Unternehmenskommunikation eine Plattform zur grundlegenden Diskussion der Chancen, aber auch der Grenzen zentraler Modelle und Methoden des Kommunikations-Controllings.

Im Fokus des Kongresses stehen Fallstudien, in denen Branchenexperten wie Helge Hoffmeister (Bertelsmann AG), Simone Gleumes (Henkel KGaA), Dr. Anneke Neuhaus (WestLB AG) und Jörg Pfannenberger (JP|KOM) unterschiedliche, in der Praxis erprobte Controlling-Verfahren vorstellen. Einzelne Ansätze sollen mit Blick auf ihre Eignung für die tagtägliche Kommunikationspraxis diskutiert und schließlich Erfahrungen mit ihrer Implementierung ausgetauscht werden. „Mit ihrem diskursiven Anspruch grenzt sich die Veranstaltung von den überwiegend technisch orientierten how-to-do-Anleitungen privater Seminaranbieter zu diesem Thema ab. Wir wollen vor allem Fallbeispiele und aktuelle Modelle unter die Lupe nehmen und diskutieren“, so Professor Dr. Ulrike Röttger, wissenschaftliche Leiterin der Veranstaltung.

Eine abschließende, mit Experten aus Wissenschaft und Praxis besetzte Podiumsdiskussion beschäftigt sich mit der Frage „Wie plan- und steuerbar ist Unternehmenskommunikation? Möglichkeiten und Grenzen des betriebswirtschaftlichen Kommunikations-Controllings.“

Der Kongress findet am 25. Oktober 2007 im Schloss der Universität Münster statt. Organisiert wird die Veranstaltung vom Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Veranstaltungspartner ist die münstersche PR-Agentur Heithoff Identity.

Die Veranstaltung ist das erste Angebot der neu etablierten Kongressreihe **PROFILE**, die in regelmäßigen Abständen aktuelle und praxisrelevante Themen der Public Relations und Unternehmenskommunikation aufgreift und im Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft anwendungsorientierte Lösungen bereitstellen will.

Die Anmeldung zum Kongress ist ab sofort möglich. Sie kann auf der Veranstaltungshomepage <http://egora.uni-muenster.de/ifk/profile/> vorgenommen werden. Achtung: Schnellentschlossene können bis zum 24. August 2007 von besonderen Frühbucherpreisen profitieren.

Kontakt:

PROFILE 2007
Institut für Kommunikationswissenschaft der
Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
Bispinghof 9 - 14
48143 Münster

Prof. Dr. Ulrike Röttger, Tel. 0251 / 83 – 2 42 61

Joachim Preusse M.A., Tel. 0251 / 83 – 2 30 13

Fax: 0251 / 83 – 2 83 94

E-Mail: profile2007@uni-muenster.de

URL: <http://egora.uni-muenster.de/ifk/profile/>