

Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandsrundfunk Deutschlands – mit einem multimedialen Angebot: DW-TV in Deutsch, Englisch, Spanisch und Programmfenstern in weiteren Sprachen, DW-RADIO in 30 Sprachen, DW-WORLD.DE, das Internet-Angebot in 31 Sprachen.

Trainee Markt- und Medienforschung

Die Deutsche Welle sucht für den Bereich Markt- und Medienforschung befristet für ein Jahr eine/n

Trainee

Nächster Einstellungstermin ist der 01.03.2008.

Ihre Aufgaben

- Analyse von Datensätzen
- medienbezogene Recherchen
- Erstellen von Ergebnisberichten und Präsentationen
- Entwicklung von Forschungsdesigns (Fragebögen, Interviewleitfäden)

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Medien-, Sozialwissenschaft
- sehr gute Methodenkenntnisse der empirischen Sozialforschung
- gute Kenntnisse gängiger Analysesysteme, vor allem SPSS
- gute Kenntnisse der gängigen Bürosoftware (Word, Excel, Powerpoint)
- gute Kenntnisse der internationalen Medienlandschaft
- ausgeprägte kommunikative, soziale und interkulturelle Kompetenz
- sehr gute englische Sprachkenntnisse/Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache

Bei gleicher Qualifikation geben wir schwerbehinderten Bewerberinnen/Bewerbern den Vorzug.

Bitte senden Sie Ihre vollständige **Bewerbung** bis zum 17.12.2007 an:

Deutsche Welle
PA/Aus- und Fortbildung
Herrn Christoph Pälme
Kurt-Schumacher-Str. 3
D 53113 Bonn
Tel.: 02 28 / 4 29 - 22 71