

Profil: Junior TV Berater / Trainee TV Planung

Qualifikation:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkten in Marketing, Statistik oder Controlling
- Idealerweise Praktika in den Bereichen Media, Medien und/oder Werbung absolviert
- Hohe Zahlenaffinität sowie starke Interesse für die Entwicklung der TV-Landschaft
- Analytische und konzeptionell stark, wobei der Umgang mit Zahlen und statistischen Auswertungen selbstverständlich ist
- Sie sind engagiert, kommunikativ und teamorientiert

Tätigkeiten:

- TV-Planung: Erstellung der Detailpläne, Factbooks, CpGRP, Umfeldvorschläge, Erstplanungen, Entwicklung Sender-Zeitschienen-Mix und Erstellung der Einkaufsvorgaben an TV-Optimierung
- Budgetführung: Budgetkontrolle, Budgetabgleich ex post vs. Planung, Einkaufsfreigabe aller TV- Buchungen an TV-Optimierung
- Tracking: Plankontrolle, Überprüfung Leistungsziele, Reaktion auf Planabweichungen, Ursachenforschung, Ergebnisbesprechung mit Kundenbetreuung und TV-Optimierung
- Ausübung einer Senderverantwortung: Kontakt zum Sender, Sammlung, Auswertung und Weiterleitung der Sender-Informationen an die TV-Optimierung bzw. Kundenbetreuung
- Planungstools: Durchführung von Schulungen, Systemtests, Datenpflege
- Beobachtung des TV-Markts und aktueller Entwicklungen zB. Digitalisierung sowie die Analyse von TV Einkaufsstrategien des Wettbewerbs