



Lust auf...

- ... Unterstützung des Produktmanagements für unsere bedeutenden Marken?
- ... selbstständige Bearbeitung von Verbraucheranfragen und Direktmarketingaktivitäten?
- ... Pflege unserer Internetauftritte?
- ... Organisation von Verkostungen?
- ... Einkauf und Bestandsführung von VKF-Materialien?
- ... Vorbereitung und Teilnahme an Messen?

Diese vielseitigen Tätigkeiten bieten Ihnen die Unternehmen der Groneweg-Gruppe. Wir agieren weltweit als Spezialist für hochwertige gefrier- und luftgetrocknete Lebensmittel sowie Feinkost. Sind Sie auf den Geschmack gekommen? Dann verstärken Sie unser engagiertes Team als

Marketing-Assistent/-in

Diese Stelle erfordert:

- ein erfolgreich abgeschlossenes marketingorientiertes Studium bzw. eine adäquate werbefachliche Ausbildung
- 1-2 Jahre Berufserfahrung im Marketing eines international tätigen Unternehmens der Lebensmittel- oder Ernährungsindustrie. Auch Absolventen mit qualifizierter, studienbegleitender Praxiserfahrung erhalten eine Chance.
- gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- hohe Kommunikationsfähigkeit
- große Einsatzbereitschaft
- sehr gute Englisch- und MS Office-Kenntnisse

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an:

CLUB Feinkost GmbH, Frau M. Kösters,
Am Eggenkamp 8-10, 48268 Greven,
E-Mail: mkoesters@groco.de, www.groneweg-gruppe.de

Druck: schwarz-weiß
Größe: 90 mm x 145 mm