



WESTFÄLISCHE  
WILHELMS-UNIVERSITÄT  
MÜNSTER

PROFILE 2008

# Reputationsmanagement

Prozesse, Potenziale, Erfolgsfaktoren

Ein Forum zum Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft  
Münster, 21. November 2008

**PROFILE 2008**

## **Reputationsmanagement – Prozesse, Potenziale, Erfolgsfaktoren**

Ein Forum zum Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft.

Ein bundesweiter Fachkongress am 21. November in Münster richtet den Blick auf Prozesse, Potenziale und Erfolgsfaktoren des Reputationsmanagements.

Die Veranstaltung ist ein Angebot der Kongressreihe **PROFILE**, die in regelmäßigen Abständen aktuelle und praxisrelevante Themen der Public Relations und Unternehmenskommunikation aufgreift und im Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft anwendungsorientierte Lösungen bereitstellt. Sie richtet sich an Führungskräfte aus der Unternehmenskommunikation und bietet eine Plattform zur grundlegenden Reflexion und Diskussion des Themas.

Organisiert wird die Veranstaltung von der Professur für Public Relations am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Veranstaltungspartner ist die münstersche PR-Agentur Heithoff Identity.

**9:00 Uhr Begrüßung**

Prof. Dr. Ulrike Röttger (Universität Münster)

**9:15 – 9:45 Uhr Keynote 1**

Dr. Marc Eisenegger (Universität Zürich)

**9:45 – 10:15 Uhr Keynote 2**

N.N.

**10:45 – 12:15 Uhr Panel 1 – Verfahren der Reputationsmessung**

Im ersten Panel werden ausgewählte praxiserprobte Instrumente zur Reputationsmessung vorgestellt. Neben einer Erläuterung der Datenerhebungsvorgänge geben die Referenten Einblicke in konkrete Implementierungsprozesse der Messverfahren in Unternehmen. Referenten sind unter anderem: Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann (Universität Hannover) und Prof. Dr. Diana Ingenuhoff (Universität Fribourg)

**13:15 – 15:00 Uhr Panel 2 – Reputationsmanagement in der Praxis – Fallstudien**

Im zweiten Themenpanel werden fallstudienartig Einblicke in das Reputationsmanagement aus Sicht der Unternehmenskommunikation gegeben. Ein Schwerpunkt liegt auf Strategien des Reputationsaufbaus sowie der Identifikation von und dem Umgang mit Reputationsbedrohungen. Referenten sind unter anderem: Jürgen De Graeve (AUDI AG) und Dr. Annette Kahre (Melitta GmbH & Co. KG)

**15:30 – 17:30 Uhr Panel 3 – Reputationsmanagement im WorldWideWeb**

Das Internet ist mittlerweile einer der gefährlichsten Auslöser von Unternehmenskrisen, die nicht selten auch erhebliche Reputationsbedrohungen zu Folge haben. Im Zentrum dieses Panels stehen Möglichkeiten der frühzeitigen Identifikation von Reputationsbedrohungen im WWW via Issues-Monitoring und Issues-Tracking, die sowohl aus wissenschaftlicher wie aus praktischer Sicht beleuchtet werden. Referenten sind unter anderem: Sten Franke (Ethority GmbH & Co. KG) und Prof. Dr. Ulrike Röttger (Universität Münster)

**Eine Anmeldung zum Kongress ist ab sofort möglich.**

Bis zum 30. September 2008 gelten unsere Frühbucherpreise.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das Formular auf der  
Kongress-Homepage <http://profile.uni-muenster.de>

**Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Joachim Preusse

Institut für Kommunikationswissenschaft

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Bispingerhof 9–14

48143 Münster

Telefon +49 251 8 32 30 13

Telefax +49 251 8 32 83 94

E-Mail [jpreusse@uni-muenster.de](mailto:jpreusse@uni-muenster.de)

**Teilnehmerbeiträge**

bis 30. September 380 Euro,  
danach 410 Euro.

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Die Profile 2008 finden im Liudgerhaus  
statt, einem exklusiven Tagungszentrum  
des Bistums Münster in der Innenstadt.