



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

PROFILE 2008

Reputationsmanagement

Prozesse, Potenziale, Erfolgsfaktoren

Ein Forum zum Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft
Münster, 21. November 2008

PROFILE 2008

Reputationsmanagement – Prozesse, Potenziale, Erfolgsfaktoren

Ein Forum zum Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft.

Ein bundesweiter Fachkongress am 21. November in Münster richtet den Blick auf Prozesse, Potenziale und Erfolgsfaktoren des Reputationsmanagements.

Die Veranstaltung ist ein Angebot der Kongressreihe **PROFILE**, die in regelmäßigen Abständen aktuelle und praxisrelevante Themen der Public Relations und Unternehmenskommunikation aufgreift und im Austausch zwischen Praxis und Wissenschaft anwendungsorientierte Lösungen bereitstellt. Sie richtet sich an Führungskräfte aus der Unternehmenskommunikation und bietet eine Plattform zur grundlegenden Reflexion und Diskussion des Themas.

Organisiert wird die Veranstaltung von der Professur für Public Relations am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Veranstaltungspartner ist die münstersche PR-Agentur Heithoff Identity.

Änderungen des Programms vorbehalten; aktuelle Programmhinweise finden Sie auf der Kongress-Homepage <http://profile.uni-muenster.de>

9:00 Uhr Begrüßung

Prof. Dr. Ulrike Röttger (Universität Münster)

9:15 – 9:45 Uhr Keynote 1

Dr. Marc Eisenegger (Universität Zürich)

9:45 – 10:15 Uhr Keynote 2

N.N.

10:45 – 12:15 Uhr Panel 1 – Verfahren der Reputationsmessung

Im ersten Panel werden ausgewählte praxiserprobte Instrumente zur Reputationsmessung vorgestellt. Neben einer Erläuterung der Datenerhebungsvorgänge geben die Referenten Einblicke in konkrete Implementierungsprozesse der Messverfahren in Unternehmen. Referenten sind unter anderem: Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann (Universität Hannover) und Prof. Dr. Diana Ingenhoff (Universität Fribourg)

13:15 – 15:00 Uhr Panel 2 – Reputationsmanagement in der Praxis – Fallstudien

Im zweiten Themenpanel werden fallstudienartig Einblicke in das Reputationsmanagement aus Sicht der Unternehmenskommunikation gegeben. Ein Schwerpunkt liegt auf Strategien des Reputationsaufbaus sowie der Identifikation von und dem Umgang mit Reputationsbedrohungen. Referenten sind unter anderem: Jürgen De Graeve (AUDI AG) und Dr. Annette Kahre (Melitta GmbH & Co. KG)

15:30 – 17:30 Uhr Panel 3 – Reputationsmanagement im WorldWideWeb

Das Internet ist mittlerweile einer der gefährlichsten Auslöser von Unternehmenskrisen, die nicht selten auch erhebliche Reputationsbedrohungen zu Folge haben. Im Zentrum dieses Panels stehen Möglichkeiten der frühzeitigen Identifikation von Reputationsbedrohungen im WWW via Issues-Monitoring und Issues-Tracking, die sowohl aus wissenschaftlicher wie aus praktischer Sicht beleuchtet werden. Referenten sind unter anderem: Sten Franke (Ethority GmbH & Co. KG) und Prof. Dr. Ulrike Röttger (Universität Münster)

Eine Anmeldung zum Kongress ist ab sofort möglich.

Bis zum 30. September 2008 gelten unsere Frühbucherpreise.
Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das Formular auf der
Kongress-Homepage <http://profile.uni-muenster.de>

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Joachim Preusse
Institut für Kommunikationswissenschaft
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Bispinghof 9–14
48143 Münster
Telefon +49 251 8 32 30 13
Telefax +49 251 8 32 83 94
E-Mail jpreusse@uni-muenster.de

Teilnehmerbeiträge

bis 30. September 380 Euro,
danach 410 Euro.

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Die Profile 2008 finden im Liudgerhaus
statt, einem exklusiven Tagungszentrum
des Bistums Münster in der Innenstadt.